

Taller **“Iniciación en la Investigación”**

Público objetivo: Estudiantes de pregrado y primeros semestres de maestría interesados en participar o realizar proyectos de investigación

Intensidad horaria: 60 horas

Modalidad: Remota

Objetivo: Este taller pretende dotar a estudiantes de herramientas teóricas y prácticas para que puedan involucrarse exitosamente en proyectos de investigación.

Justificación: La investigación es una de las funciones misionales de la Universidad. Esta función misional depende de la articulación de todos los participantes de la comunidad educativa, principalmente de los docentes-investigadores y los estudiantes. Sin embargo, cuando un estudiante quiere iniciarse en el mundo de la investigación se enfrenta a múltiples obstáculos entre los que se destaca la dificultad de comprender el proceso mismo de la investigación y el manejo de las distintas herramientas necesarias para realizar de manera exitosa un proyecto.

Contenidos:

- Comprendiendo la investigación (4 horas)
 - o Proceso de la investigación
 - o Términos comunes en la investigación
 - o Investigación básica vs investigación aplicada
 - o ¿qué se investiga en pregrado, maestría y doctorado?
 - o Principales paradigmas de investigación
 - Empirismo
 - Pospositivismo
 - Construccinismo
 - Realismo crítico
- Análisis de la literatura (8 horas) o Fuentes académicas
 - o Estrategias de búsqueda
 - o Análisis cuantitativo de la literatura
 - o Análisis cualitativo de la literatura
 - o Sistematización del análisis de la literatura
- Iniciando el proceso de investigación (8 horas)
 - o ¿qué es un problema de investigación?
 - o ¿Cómo identificar un problema de investigación?
 - o La pregunta inicial
 - o La problemática de investigación
 - o Revisión preliminar
- Diseño metodológico de la investigación (10 horas)
 - o ¿Qué es la metodología?

- o ¿Cuál es la diferencia entre metodología, método, técnica e instrumento?
- o Mundo cualitativo, cuantitativo y mixto ¿cuál es conveniente para mi proyecto de investigación?
- Enfoque cuantitativo de investigación (10 horas)
 - o Bases del enfoque cuantitativo
 - o Proceso del enfoque cuantitativo
 - o Principales métodos del enfoque cuantitativo
 - o Muestreo cuantitativo
 - o Análisis de datos cuantitativos
- Enfoque cualitativo de investigación (10 horas)
 - o Bases del enfoque cualitativo
 - o Proceso del enfoque cualitativo
 - o Principales métodos del enfoque cualitativo
 - o Muestreo cualitativo
 - o Análisis de datos cualitativos
- Enfoque mixto de investigación (4 horas)
 - o ¿Por qué un enfoque mixto?
 - o ¿Cómo construir una investigación mixta?
- Publicación de resultados de investigación (6 horas)
 - o Publicaciones académicas y no académicas
 - o Tipo de publicaciones académicas
 - o Proceso de construcción de publicaciones académicas

Bibliografía preliminar

- Alvesson, M. (2010). *Interpreting interviews*. Sage.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2017). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Sage publications.
- Bonilla-Castro, E., & Rodríguez, P. (2005). *Más allá del dilema de los métodos: la investigación en ciencias sociales*. Bogotá: Grupo Editorial Norma.
- de Barrera, J. H. (2005). *Cómo formular objetivos de investigación*. Madrid, España.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2018). *Metodología de la investigación*. McGraw Hill México.
- Kumar, A. (2002). *Research methodology in social science*. Sarup & Sons.
- Stockemer, D. (2019). *Quantitative methods for the social sciences* (Vol. 50, p. 185). Springer International Publishing.
- Trochim, W. M., & Donnelly, J. P. (2001). *Research methods knowledge base* (Vol. 2). Atomic Dog Pub.
- Wahyuni, D. (2012). The research design maze: Understanding paradigms, cases, methods, and methodologies. *Journal of applied management accounting research*, 10(1), 69-80